

Вебинар №4: **«Ценообразование на предприятии: контроль и управление себестоимостью»**

Серия практикумов «Эксперт-консультант в управлении бизнесом»

Тренер – Екатерина Янышена

Финансовый консультант, предприниматель. Опыт работы в финансах 18 лет, в т.ч. управлении 10 лет

В прошлом главный бухгалтер, финансовый директор, директор (производство, торговля, услуги, системный бизнес), сейчас - консультант по финансам и управления, персональный финансовый директор для предпринимателей МСБ.

Екатерина о вебинаре:

«Вопрос ценообразования не простой, но очень интересный. Чтобы это понять, достаточно попробовать что-то продать. Даже зная стоимость, ценность и цену своего продукта это еще не гарантия того, что у вас его купят. А что делать, если ценность, цена и стоимость для вас не такие повседневные категории? Или вы еще не знаете ЧТО нужно для создания продукта, а цену уже нужно назвать? Чтобы быть с ценообразованием «на ты», вам, безусловно, понадобится времени больше, чем 2 вебинара, самостоятельную работу никто не отменял. Но на эти два вебинара вы будете точно ближе к тому, чтобы не просто научиться считать, а и аргументировать результаты своих расчётов. Всё сложное состоит из много маленький «просто». Давайте начнём с малого!»

ПРОГРАММА ВЕБИНАРА

День 1. Экономика и немного истории: как эволюционировало ценообразование, почему расчёт цены – это не просто математика, для чего нужно знать экономические закономерности, какие методы используются в ценообразование, что на это влияет и от чего зависит выбор метода. Практические кейсы для основных методов. Особенности применения в современных рыночных условиях. Типичные ошибки экономистов и предпринимателей, про которые не принято говорить открыто.

День 2. Почему ценообразование - это не просто «что-то посчитать», что нужно знать о психологии потребителя, чтобы цены были не просто правильно посчитаны, но еще и понятны и приняты покупателем. 11 золотых правил ценообразования и 5 принципов роста прибыли за счёт правильной ценовой политики – практические советы от опытных предпринимателей.

Итоговый тест по материалам практикума.

Для участников, которые успешно пройдут итоговое тестирование часовая он-лайн консультация со спикером.